



Przedmiot

Na wybranych przykładach pokazujemy krok po kroku jak wykonać profesjonalne zdjęcie reklamowe. Pracujemy w studio używając oświetlenia błyskowego.

Poznajemy jak działają modyfikatory światła typu plaster miodu czy softbox. Uczymy jak przy pomocy światła kreować własną rzeczywistość.

Tematy spotkań

Pierwsze spotkanie:

Kompozycja obrazu w teorii i praktyce. Od packshotów do rozbudowanej scenografii. Typowe schematy ustawienia oświetlenia.

Drugie spotkanie:

Fotografia przedmiotów szklanych i metalowych. Wyzwania stojące przed fotografem i rozwiązywanie problemów związanych z odbiciami i oświetleniem.

Trzecie spotkanie:

Obiektywy typu tilt i Shift. Kreatywne wykorzystanie możliwości korekty perspektywy oraz sterowania głębią ostrości. Użycie stołu bezcieniowego lub jego zamienników.

Czwarte spotkanie:

Ultraszybkie czasy naświetlania i ich możliwości zastosowania w fotografii dla uzyskania spektakularnych efektów.

Na każdych zajęciach odbywa się korekta prac wykonanych przez uczestników kursu. Absolwenci otrzymują certyfikat ukończenia warsztatów fotograficznych.

